

Итальянская компания HiDiamond была основана в ноябре 2000 года. В настоящее время она является крупнейшим производителем высококачественной кабельной продукции в Италии и имеет дистрибьюторов во всем мире. В производстве компания использует высокие технологии, новейшее оборудование и материалы. Проверку основных физических параметров, таких как прочность изоляции, диэлектрическая стойкость, сопротивление передачи, резистентность, скорость передачи сигнала и другие HiDiamond проводит в собственных лабораториях. В итальянском офисе компании на наши вопросы ответил Сальваторе Филипелли — основатель и генеральный директор HiDiamond.

Наша страсть

SV & M: Как вы пришли к созданию, в частности, акустических кабелей?

С. Ф.: В эту область мы пришли, имея за плечами 30-летний опыт в производстве кабелей для других сфер применения и четкое представление о том, как организовать «правильные» коммуникации между аудио- и видеокomпонентами. Знаете, я убежден, что в неправильно организованном канале связи между CD-проигрывателем и усилителем теряется до 72% информации. (До начала собственного бизнеса г-н Сальваторе занимал пост директора Nextreat, подразделения R&D французского концерна Thomson Communication, прим. редакции). Кроме того, на итальянском рынке в то время не было компании, которая бы занималась разработкой и производством кабелей высокого качества.

SV & M: Какова философия Вашего бренда?

С. Ф.: Рынок постепенно перестраивается в сторону изделий, в которые заложены высокие технологии и серьезный научный подход. Кабели перестают быть аксессуарами и становятся все более значимым звеном аудиосистемы.

В философии HiDiamond заложены весьма понятные и достижимые цели: производить продукцию с превосходными музыкальными характеристиками и ярко выраженной итальянской харизмой, с убедительным соотношением цены и качества и, безусловно, способной конкурировать с продукцией других брендов. Даже с их самыми дорогостоящими моделями.

SV & M: Какие методы для достижения поставленных задач Вы используете?

С. Ф.: Мы постоянно пересматриваем параметры прослушивания с тем, чтобы предложить потребителю продукт, который по характеристикам не будет знать себе равных в любом ценовом классе. Все начинается с набросков на бумаге, которые команда инженеров тщательно анализирует, а затем принимает решение об их дальнейшей реализации. На следующем этапе мы изготавливаем экспериментальные модели, которые комплексно тестируются по всем возможным параметрам с помощью самых современных и точных приборов. Каждый опытный





ЗОВЕТ НАС ДАЛЬШЕ

образец отслушивается командой экспертов — это самый сложный, но и самый приятный этап. Для принятия окончательного решения их мнение не менее важно, чем сами измерения.

SV & M: *Что Вы скажете об используемых металлах — медь, серебро, золото или что-то иное? Ваше мнение о сплавах и диэлектриках?*

С. Ф.: В основном мы используем очищенную медь, которая значительно отличается от обычной меди. Каждый проводник, заложенный в основу изделий HiDiamond, проходит четыре стадии обработки, предусматривающие нагрев до определенной температуры и удаление различных примесей, пока, наконец, не достигается практически 100 % очистка. Температура последнего этапа «выпекания» очень близка к температуре точки плавления меди и это позволяет удалить из металла даже наиболее сложные остатки примесей. В топовых моделях используется медь с добавлением графита, снижающего тепловые шумы в проводнике. В результате мы получаем предельно нейтральный и музыкальный кабель.

В производстве кабелей очень важен изоляционный материал, от которого зависит величина диэлектрических потерь при передаче сигнала. В качестве диэлектрика мы используем XLPE («сшитый полиэтилен», т.е. связанный

на молекулярном уровне). В аудиосреде этот диэлектрик проявляет себя намного лучше, чем тефлон, демонстрируя потрясающую линейность в передаче музыки.

SV & M: *Как Вы видите дальнейшее развитие Вашего бренда?*

С. Ф.: В 2006 году мы сумели предложить инновационную технологию продукт с эффективностью, превосходящей стандарты и уже в 2009-м — представили эксклюзивную технологию 4VRC (4 Vote Rame Cono — четырежды пропеченная медь). Как мы и предполагали, это стало новой концепцией в кабельной отрасли. Однако, сосредоточившись на технологии, мы упустили внешний вид изделий. В 2011 году специалистами в области дизайна был завершен образ продукта в части визуального совершенства, достигнув, таким образом, грациозной комбинации мощной современной технологии и знаменитого итальянского дизайна. За последние годы наша компания обрела репутацию самого серьезного производителя в Италии. Подтверждением тому — множество наград: в 2003, 2005, и 2006 годах — в категории производителей аксессуаров, в 2006-м — признание на «European cables», а буквально месяц назад — награда «Fidelity of Sound» в категории «Лучшая покупка» за межблочный кабель Diamond 7. И наша страсть зовет нас дальше.

